엔씨소프트

MMORPG 아이온 E3서 첫 선

리니지 20후 처음 선보이는 MMORPG 아이온

엔씨소프트가 지난달 개최된 E3 행사에서 〈리니지 2〉 이후 3년 만에 MMORPG 〈아이온: 영원의 탑(The Tower of Eternity, 이하 아이온)〉을 선보였다. 엔씨소프트는 자사 독립부스에 아이온을 직접 플레이 해볼 수 있는 시연대를 마련하고 관람객들에게 처음으로 공개했다.

엔씨소프트측은 "온라인게임의 기술적인 측면과 내용적인 측면 모두에서 엔씨소프트가 가진 개발력을 한 단계 끌어올리는 계기가 된 작품"이라고 소개하며 "크라이텍사의 '크라이엔진'을 사용한 최고 수준의 3D 그래픽 표현, 엔씨소프트의 노하우가 응집된 네트워크 기술, 완성도 높은 게임 내 콘텐츠, 상상의 세계를 그대로 옮겨 놓은 듯한 자유도, 양방언 씨의 음악을 통한 뉴에이지와의 만남"이라는 점에서 차별성을 가지고 있다고 설명했다.

아이온은 천계 · 마계 · 용계를 중심으로 신들의 세상을 그린 '미씩 판타지(Mythic Fantasy)'로, 중세시대를 배경으로 한 판타지와 다른 신화적 분위기를 주는 것이 특징이다.

엄우승 엔씨소프트 아이온 사업팀장은 "게이머들의 활동 하나 하나가 월드(서버)에 영향을 미치고, 나아가 다른 월드에도 영향을 미치는 새로운 형태의 '상호작용'을 보여줄 예정"이라며 "올해 안에 국내 게이머들에게 선보일 수 있도록 준비 중"이라고 소개했다.

인텔

인텔 코어 2 듀오 프로세서 공개

인텔은 최근 데스크톱 및 노트북용 인텔 프로세서 제품용 새로운 브랜드인 〈인텔 코어2 듀오 프로세서〉를 공개했다.

코드명 콘로(Conroe)와 메롬(Merom)으로 알려졌던 데스크톱과 노트북 PC용 인텔 코어2 듀오 프로세서는 새롭게 설계된 인텔 코어 마이크로아키텍처 기반으로, 하나의 칩 안에 두 개의 프로세싱 코어를 포함하고 있어서 듀오라는 명칭을 갖게 됐다. 인텔은 전문가와 게임 마니아를 위한 고성능 프로세서는 〈인텔 코어2 익스트림 프로세서〉로 명명할 예정이다.

이 프로세서들은 프로세서의 회로와 트랜지스터를 집적해가는 인텔의 65나노미터 설계와 제조공정 기술을 사용하게 된다. 이러한 기술적 조합을 통해 더욱 우수한 성능과 전력소비 절감 기능을 갖춘 에너지 효율적인 프로세서를 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

새로운 듀얼 코어 프로세서들은 통합 캐시 또는 메모리 저장장치로서 메모리 집중적 애플리케이션에 보다 빠른 성능을 제공하는 독특한 설계 기반의 인텔 어드밴스드 스마트 캐시를 탑재하고, 프로세서에 직접 적용된 강화된 보안성과 가상화 및 관리성과 같은 기능들을 지원한다.

정보통신부

디지털콘텐츠대상 2분기 응모작 모집

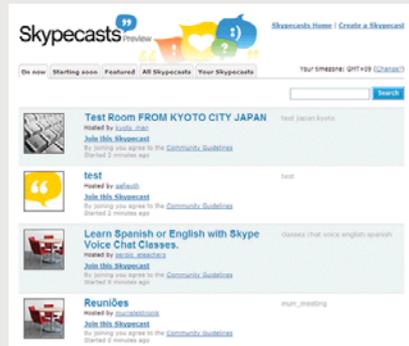
정보통신부가 디지털콘텐츠 대상 2006년 2분기 응모작을 모집한다. 모집분야는 ▲디지털영상 ▲온라인게임 ▲교육용콘텐츠 ▲모바일콘텐츠 ▲웹정보콘텐츠 ▲차세대콘텐츠 등 총 6개 분야이며, 각 분야별 대상 및 우수상을 선정한다. 개발 완료된 콘텐츠뿐만 아니라 개발 완료 직전의 작품도 출품 가능하며, 심사기준은 작품의 우수성, 해외 경쟁력, 적용 기술의 우수성, 사업수행능력에 중점을 두고 평가가 이뤄진다.

모집기간은 이달 5일까지며 참가신청서는 한국소프트웨어진흥원 홈페이지 (www.software.or.kr)에서 다운로드 가능하다. 접수는 방문 또는 우편을 통해 가능하다.

수상작 선정 결과는 6월 중 개별통보 및 한국소프트웨어진흥원 홈페이지 (www.software.or.kr)에 발표될 예정이다.

분야별 대상 수상 업체에게는 정보통신부장관상을, 우수상 수상 업체에게는 주관기관장상을 수여하며 수상작 및 수상업체에 대해서는 연말종합시상(대통령상 외) 참가 자격 부여, 홍보 및 마케팅 지원, 해외 전문교육 지원 등의 특전이 주어진다. 이 외에도, 한국소프트웨어진흥원 지원사업 참여시 가점 부여, 정보통신진흥기금 융자사업 참여 및 정보통신부 주관 병역특례를 신청 할 수 있다.

스카이프

스카이프 2.5 베타버전 발표

문자메시지 기능 등이 새롭게 추가된 스카이프 2.5 버전

인터넷전화 업체인 스카이프는 지난달 9일 해외 문자메시지 기능 등이 포함된 〈스카이프 2.5 베타버전〉을 발표했다.

이번에 선보인 베타 버전은 스카이프를 통해 인터넷전화를 사용할 때 필요한 무료 소프트웨어인 '스카이프(Skype)' 프로그램의 최신판인 2.5버전의 공개 시험용으로, 해외 문자메시지 발송 등 사용자 편의성을 높인 다양한 기능들이 포함되어 있다.

스카이프 2.5 베타 버전을 이용해 상대방의 휴대전화로 문자메시지를 보낼 수 있는 국가는 미국, 일본 등 세계 200여개 국가. 거의 전 세계 모든 국가에 있는 휴대전화로 문자메시지를 보낼 수 있다.

스카이프를 이용해 해외로 문자메시지를 보내기 위해서는 홈페이지(www.skype.co.kr)에서 2.5 시험판을 설치한 후 사용하면 된다.

이외에도 국제전화 다이얼 단축, 통화품질 관리기능, 아웃룩 등 주소록 연동, 다자간 통화 기능 향상, 가입 등록절차 단축 등의 기능이 새롭게 추가됐다.

법원

온라인게임 자동사냥프로그램 판매자 처벌

서울 지방법원 형사지법은 지난달 4일 엔씨소프트가 리니지 자동사냥 프로그램을 판매한 혐의로 유모씨 외 2인에 제기한 '업무방해 및 컴퓨터프로그램보호법 위반' 형사 고소 사건에 대해 유모씨에 대해서는 징역 6개월과 집행유예 2년, 장모씨에 대해서는 벌금 1,000만원을 선고했다.

엔씨소프트는 지난 2004년 6월, 자사 게임인

〈리니지〉에서 게이머가 직접 게임에 임하지 않더라도 게임 속의 괴물과 싸워서 아이템을 취득할 수 있는 소위 '게임 자동사냥프로그램- 린 메이트(Lin Mate)'를 발견하고, 이 프로그램 사용이 다른 게이머들의 정상적인 게임 이용을 심각하게 방해하고 회사의 운영, 개발 등의 업무에 지장을 초래하고 있다고 판단해 이 프로그램의 판매자인 유모씨 외 2인을 경찰청 사이버테러대응센터에 고소했다.

자동사냥프로그램인 린메이트는 아이템 현금거래를 목적으로 대만에서 제조되어 아시아 지역에 유통되고 있는 대표적인 불법 프로그램으로, 유모씨 외 2인은 대만에서 이 프로그램을 들여와 한국 게이머에게 판매하고 이익을 취한 것으로 밝혀졌다. 특히 이들은 벌어들인 수익 중 일부를 로열티 명목으로 대만에 송금하기도 했다.

판결을 담당한 서울중앙지법 형사13단독 최호식 판사는 이에 대해 "유씨 등이 행한 일은 엔씨소프트의 업무를 방해하고 컴퓨터 프로그램보호법을 위반한 엄연한 중죄"라며 "유모씨에 대하여는 징역 6개월, 집행유예 2년, 장모씨에 대하여는 벌금 1,000만원을 선고했다"고 선언했다.

와콤디지털솔루션즈

대학생 대상 마케팅 강화

태블릿 전문 기업 와콤의 한국법인 와콤디지털솔루션즈가 최근 태블릿 제품의 인식증대와 보급 확대를 위해 대학생 대상 마케팅 활동을 강화하고 나섰다.

그라파이어 4

전문가뿐 아니라 일반인들도 쉽게 사용 할 수 있는 태블릿인 〈그라파이어 4〉를 선보인 와콤디지털솔루션즈는 대학 캠퍼스에서 태블릿 체험 로드쇼를 펼치고, 대학생 체험단 클럽을 운영하는 등 대학생들이 직접 태블릿 제품을 사용해보고 활용해 볼 수 있는 기회를 마련했다. 지난달 8일 광운대를 시작으로 성균관대, 국민대, 숭실대 등 각 대학 캠퍼스에 태블릿 체험 부스를 설치, 대학생들이 직접 그라파이어 4 제품을 시연해보는 체험 로드쇼를 실시했다.

서석건 와콤디지털솔루션즈 부사장은 "태블릿은 이제 더 이상 전문가만을 위한 제품이 아닌, 일상생활에서도 간편하고 요긴하게 사용 할 수 있는 입력도구가 되었다"며 "특히 블로그나 미니홈피에 자신이 찍은 사진과 그림을 업로드 하는 대학생에게 태블릿은 필수제품으로, 와콤은 추후 더욱 다양한 대학생 공략 프로모션을 전개하며 대학생 대상 마케팅을 강화 해 나갈 계획"이라고 밝혔다.

한국HP

ILM 제품 라인업 강화

한국HP는 최근 스토리지 및 관련 소프트웨어, 서비스 등의 신제품들과 기능이 보강된 신규 버전들을 포함하는 ILM(정보 수명 주기 관리) 제품들을 대거 출시하고, 본격적인 시장 공략 강화에 나섰다.

새롭게 출시된 ILM 제품 및 서비스에는 〈nHP 스토리지웍스 컨티뉴어스 인포메이션 캡처(HP StorageWorks Continuous Information Capture)〉, 〈nHP 스토리지웍스 가상화 시스템 SVS200 (HP Storage Virtualization System 200)〉, 〈nHP 스토리지웍스 RIM for file (HP StorageWorks Reference Information Manager for Files)〉, 〈nHP 스토리지웍스 애플리케이션 리커버리 매니저(HP StorageWorks Application Recovery Manager)〉, 〈n시스코 MDS 9513 멀티레이어 디렉터 스위치(Cisco MDS 9513 Multilayer Director Switch)〉 등이 있다.

이번에 선보인 ILM 제품 포트폴리오는 보다 쉽고 안정적으로 데이터를 보관할 수 있도록 지원하고 복구 속도를 높여줘, 고객사들이 다양한 업무 관련 정보를 보다 효율적으로 활용하여 비즈니스 가치를 극대화시킬 수 있도록 해준다.

한국 HP 는 이번 ILM 제품 포트폴리오 강화를 통해 기존 스토리지 저장 정보뿐만 아니라, 다양한 저장 장치에서 얻을 수 있는 정보의 관리로까지 비즈니스 영역을 확장시킨다는 계획이다. 뿐만 아니라, HP의 이미지 및 프린팅, 퍼스널 시스템 부문에 ILM 서비스를 적용시켜 활용한다는 방침이다.

NHN

네이버 플레이 서비스 오픈

NHN의 검색 포털 사이트 네이버는 지난달 4일 동영상 UCC(User Created Content)를 기반으로 한 커뮤니티 서비스 〈네이버 플레이(play.naver.com)〉를 오픈했다.

동영상 UCC 기반의 커뮤니티 서비스 네이버 플레이

네이버 플레이란 자신이 직접 촬영하거나 보유하고 있는 동영상을 게시해 다른 이용자와 함께 즐기고 공감하는 멀티미디어 서비스로, 다양한 편의기능을 쉽게 이용할 수 있도록 서비스를 구성해 누구나 편리하게 참여할 수 있다.

우선, 네이버는 동영상의 내용에 따라 셀프 동영상이나 친구와의 동영상을 게시하는 '우리끼리 플레이', 학교 · 공연장 · 여행지를 주제로 한 '여기서 플레이', 패러디 · 댄스 · 요리비법을 공개하는 '스타일로 플레이' 등 내용에 따라 5가지의 섹션으로 분류하고, 이용자의 추천인 '플레이 업'이 많은 동영상은 '플레이 베스트'로 선정해 초기에 노출함으로써 이용자의 적극적인 참여를 유도, 최신 유행에 민감한 이용자들의 정보욕구를 충족하도록 했다.

네이버 플레이는 누구나 편리하게 동영상을 게시하고 즐길 수 있도록 다양한 기능을 지원하고 있다. 우선 AVI · WMV · MPG 등 다양한 포맷의 동영상과 웹캠 등으로 이용자가 직접 촬영한 영상을 용량과 관계없이 최대 5분까지 업로드 할 수 있도록 하고, 전문적인 동영상 편집프로그램 없이도 시작점과 종료시점만 지정하면, 자동으로 해당영역만을 업로드 할 수 있다. 또한 즉석에서 동영상 제목과 주연, 감독 등의 엔딩 크레딧을 입력할 수 있어 더욱 다양하게 활용할 수 있다.

이 외에 이용자가 동영상의 주제와 내용을 기록하는 '태그(Tag)' 기능을 지원해 관심 분야의 태그를 선택하면 관련된 동영상을 한꺼번에 즐길 수 있고, 이용자 추천기능인 '플레이 업' 및 댓글을 통해 다른 네티즌과 공감하고 교류할 수 있도록 했다.

피보텍

지문인식솔루션 업체 시큐젠 인수

IT 서비스 전문업체인 피보텍이 지난달 4일 미국의 지문인식솔루션 업체인 시큐젠을 인수했다고 밝혔다.

이번에 인수한 시큐젠은 지난 1998년에 설립된 광학식 지문인식 기술 전문 업체로, 독립형 지문인식 모듈을 비롯해 지문인식 기술 기반의 각종 PC 주변기기, PC 보안 소프트웨어, SDK(Software Development Kit)을 생산하고 있다.

김기종 피보텍 사장은 "이번 시큐젠 인수는 그 동안 피보텍이 강조해 온 새로운 사업 영역 확보와 해외 시장 진출 측면에서 의미가 크다"며 "시큐젠 인수로 바이오인식 시장의 경쟁력 강화는 물론, 해외 시장 개척에도 한층 가속도가 붙을 것으로 기대된다"고 말했다.

피보텍은 양사의 사업 영역이 상이한 만큼, 시큐젠과의 법인 합병 없이 별도 법인으로 계속 운영할 방침이다. 이에 따라 시큐젠은 미국 실리콘밸리에 위치한 본사를 그대로 유지하는 한편, 자회사인 시큐젠 재팬도 현 상태로 운영할 계획이다.

윈디소프트

겟앰프드 신규 캐릭터 추가

윈디소프트가 지난달 3일 3D 대전 액션 게임 〈겟앰프드〉에 신규 캐릭터 '몽크'를 새롭게 추가했다.

이번에 추가된 캐릭터 몽크는 중국 무술의 달인으로 기존 캐릭터 중 격투가와 에스퍼의 특징이 혼합된 최초의 퓨전 캐릭터다. 몽크는 기존 캐릭터와 달리 차별화된 스페셜 캐릭터로 빠른 타격기술과 기공술을 모두 사용한다.

겟앰프드의 신규 캐릭터 몽크

또한 몽크 캐릭터는 액세서리를 착용하지 않아도 다양한 기술을 사용할 수 있다. 쓰러진 적을 공격해 강제로 일으켜 세우는 기술이나 적의 공격을 반격해서 빈틈을 만드는 기술 등 한번 맞선 상대를 쓰러뜨리는 강력한 연환공격이 가능하다.

신규 캐릭터인 몽크는 기존 격투가와 에스퍼 캐릭터로 각각 100회 이상 플레이 하는 퀘스트를 돌파한 유저만 구입할 수 있다.

오라클

애플리케이션 지원 전략 발표

오라클은 최근 기존 오라클 애플리케이션 제품군에 대한 지속적인 향상을 약속하는 '애플리케이션 언리미티드(Applications unlimited)' 전략을 발표했다.

애플리케이션 언리미티드는 2008년 발표할 오라클 퓨전 애플리케이션뿐만 아니라 JD 에드워즈, 오라클, 피플소프트, 시벨의 애플리케이션까지도 지속적으로 향상시키겠다는 오라클의 장기적인 약속으로, ▲지속적인 신제품 출시 ▲고객 중심의 제품 로드맵 제공 ▲세계적 수준의 개발 인력과 지원을 통해 고객의 투자를 보호하고 비즈니스 성공을 도울 계획이다. 특히, 평생지원 정책을 통해 고객들이 현재 사용하고 있는 제품에 대해 지속적으로 지원할 방침이다.

리자드인터렉티브

천도온라인 대규모 업데이트 단행

천도온라인

리자드인터렉티브가 개발 및 서비스 하는 〈천도온라인〉이 지난달 초 대규모 업데이트를 실시했다.

이번 업데이트로 총 17개의 신규 스킬이 구현되었으며, 현재 등장하는 몬스터에 비해 공력 · 방력 · 회피 등 기본 능력치가 월등한 엘리트 몬스터가 등장했다. 또한 총 132개의 방어구가 새롭게 업데이트 되어 새로운 방어구를 교체하는 재미, 막강한 엘리트 몬스터와의 사냥스릴이 한층 업그레이드 될 것으로 예상된다.

두 번에 걸쳐 진행된 스킬 업데이트는 우선 궁귀 · 단도객 · 마전사 · 도선의 신규 스킬이 구현되었으며 2차로 금강역사 · 마도사의 스킬이 구현됐다.

천도온라인의 윤지현 총괄PM은 "천도온라인은 중국 4대 기서 중 하나인 봉신전설을 시나리오로 주나라 대 은나라 대결 구도 속의 전쟁이 최대 장점인 만큼 이번 업데이트를 통해 다양한 스킬이 구현되면서 각 클래스의 특징이 더욱 부각되어 한층 실감나는 전쟁이 펼쳐질 것"이라고 자신감을 표현했다

한게임

아트사커 스트리트 서비스

NHN이 운영하는 인터넷 게임포털 한게임이 지난달 3일 월드온 게임과 온라인 길거리 축구 게임 〈아트사커 스트리트〉서비스를 위한 제휴를 체결했다고 밝혔다.

이번 제휴를 통해 캐주얼게임 라인업을 강화하게 된 한게임은 풋살 형식의 길거리 축구 게임에서만 느낄 수 있는 자유로운 분위기와 생동감 넘치는 리얼 액션의 재미를 선사해 스포츠 게임 이용자층을 적극 공략한다는 방침이다.

아트사커 스트리트는 열정적이고 자유분방한 젊은 이용자층의 성향을 게임에 반영해 게이머들이 세계 여러 도시의 골목 · 마천루 · 창고 등을 배경으로 풋살 형식의 자유로운 축구 플레이를 즐길 수 있는 온라인 길거리 축구 게임이다.

특히 아트사커 스트리트는 3D 물리엔진을 기반으로 자연스러운 공의 포물선 움직임을 완벽하게 구현함은 물론 FW · MF · DF 등 축구의 9가지 세부 포지션을 모두 도입해, 게이머는 간단한 조작만으로 각자의 플레이 성향에 맞는 사실감 넘치는 다양한 플레이를 즐길 수 있다.

큐이

2006년 우수게임공모전 대상 수상

캐주얼 슈팅 게임 큐이

열림커뮤니케이션에서 개발한 퓨전 캐주얼 슈팅 게임 〈큐이〉가 2006년 1회차 우수게임공모전에서 대상을 수상했다.

한국게임산업개발원이 주관하는 우수게임공모전

은 창의적이고 우수한 게임콘텐츠 발굴 및 지원을 통해 게임시장 영역 확대 및 개척을 도모하기 위해 시행하는 국내 최대의 공모전이다.

소환대전 큐이는 작품성과 상업성, 개발사의 기술력, e스포츠 종목 가능성 부문에서 모두 높은 점수를 받아 심사위원 만장일치로 대상 수상작품으로 뽑혔다. 우수게임부분, 기능성게임부분, e스포츠게임 부분으로 나눠어 심사한 이번 공모전에서 소환대전 큐이는 총 68편의 작품과 경합을 벌여 대상을 수상하는 영예를 안았다.

큐이는 소환수 활용과 육성, 콤보 공격의 손맛을 살린 캐주얼 슈팅 게임으로, 각기 다른 능력을 가진 몬스터를 소환해 그들을 타고 대전을 벌여 다양한 소환수를 수집하고 성장시키는 재미를 느낄 수 있다.

큐이는 지난 4월 윈디소프트와 열림커뮤니케이션의 계약에 따라 윈디소프트가 국내외 퍼블리싱 판권을 획득하고 향후 마케팅, 홍보 활동을 포함한 게임 서비스를 펼치고 있으며, 오는 7월 중 윈디존을 통해 서비스될 예정이다.

엔비디아

렌더링 솔루션 젤라토 SW 발표

프로그래머블 그래픽 프로세서 업체인 엔비디아는 최근 디지털콘텐츠 제작에 사용되는 프리미엄급 렌더링 솔루션인 〈젤라토(Gelato) 소프트웨어〉를 무료 버전과 프로버전 두 가지로 제공한다고 발표했다.

젤라토 소프트웨어는 컴퓨터가 만들어낸 고급 이미지를 렌더링하는 GPU 가속 방식의 최종 프레임 소프트웨어로 원래 영화와 방송의 시각효과 및 애니메이션 렌더링을 위해 개발되었지만 게임 개발 · CAD · 산업 디자인 · 건축 등 고급 렌더링을 필요로 하는 모든 3D 소프트웨어 응용분야에도 두루 적용되고 있다.

젤라토 프로 소프트웨어는 양방향 재조명 엔진인 소베토(Sorbetto), 네트워크 병렬 렌더링, 멀티스레딩, 64비트 지원, DSO shadeops, 기타 포괄적인 지원 프로그램 등 전문가 제작 용 고급 기능들을 제공한다.

젤라토 2.0 소프트웨어는 오토데스크의 마야 소프트웨어를 지원하는 기존의 망고(Mango) 플러그인 외에 오토데스크의 3ds 맥스 소프트웨어를 지원하는 프랜틱 필름스(Frantic Films)의 아마레토(Amaretto) 플러그인도 포함하고 있다.

엔비디아는 새로운 젤라토 소프트웨어의 제공으로 고성능 렌더링 분야의 진입 장벽을 낮춰줌으로써 엔비디아 GPU 장착 PC를 보유한 전문가와 일반 소비자 모두에게 큰 혜택을 제공할 것으로 기대하고 있다.

액토즈소프트

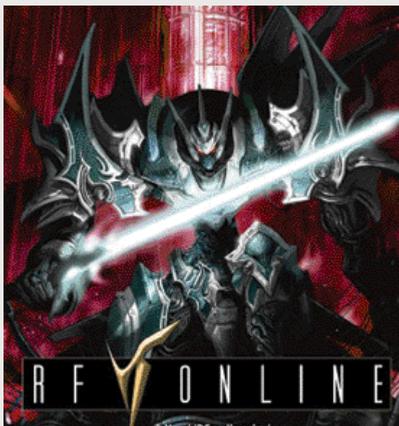
SF 게임 어프 일본 서비스 계약

액토즈소프트가 지난달 2일 SF 코믹 어드벤처 게임인 〈서기2030년, 어니스와 프리키(이하 어프)〉의 일본 서비스 계약 체결을 공식 발표했다. 파트너는 일본의 대표 IT 기업인 GMO Internet Group의 계열회사인 넷클루가 선택되었다.

지난 4월 〈라테일〉의 130만달러 수출 계약에 이어 일본 진출의 개가를 올린 어프는 국내 최초의 SF 코믹 어드벤처를 표방하는 새로운 방식의 게임으로, 큐브 형태의 3차원 공간에 어드벤처와 아케이드 요소를 결합시켜 지금까지의 RPG와는 전혀 다른 새로운 게임성으로 무장하고 있다.

서수길 액토즈소프트 대표는 "GMO Internet Group과 처음 신뢰를 쌓는 입장이기에, Best Quality의 게임으로 액토즈의 개발력을 브랜드화 할 것"이라며 "일본 개발사들에 한국 게임에 대한 인식 전환을 가져올 만큼 마켓 쉐어 면에서도 앞장설 것"이라며 자신감을 피력했다.

CCR

RF온라인 일본 패키지 발매

RF온라인 패키지

온라인게임업체 CCR이 최근 일본 서비스 업체인 세가를 통해 현지에서 서비스 중인 〈RF온라인〉의 일본 패키지를 발매했다고 밝혔다.

이번에 판매되는 RF온라인 패키지는 〈RF온라인 스타터 키트〉로 가격은 2,800엔(한화 약 2만 3,000원)이다. 패키지 안에는 게임을 실행할 수 있는 클라이언트 DVD를 포함 게임 설치 가이드, 신규 계정용 45일 무료 시리얼 코드, 게임 이미지송 '더 포스 오브 러브(THE FORCE OF LOVE)'가 담긴 프리미엄 싱글 CD 1매 등이 포함돼있다.

그 외 크래그 광산 귀환 아이템, 게임에서 체력과 포스력을 500% 증가시켜주는 '디퍼오딘펜던트', 명중률을 상승시켜주는 '링 오브 레드' 등 인기 게임 아이템도 제공된다.

윤석호 CCR 대표는 "이번 RF온라인 패키지 발매로 직접적인 판매 수익도 예상할 수 있지만 그 보다는 게임 저변 확대를 통한 자연스러운 홍보 마케팅에 보다 중점을 둘 계획"이라고 말했다.

네오위즈

알투비트 최신곡 업데이트

알투비트

네오위즈가 서비스하고 씨드나인 엔터테인먼트가 개발한 뮤직레이싱게임 〈알투비트〉가 최근 현영의 〈누나의 꿈〉을 비롯한 최신곡 9곡을 업데이트했다.

이번에 추가된 신곡들은 알투비트의 경쾌하고 신나는 리듬 액션과 짜릿한 스피드를 강화시킬 수 있는 곡들로 엄선됐다.

네오위즈는 누나의 꿈 외에 제시카 H.O. 의 〈Get-up〉 등 9곡의 최신곡을 추가해, 게이머들은 알투비트를 통해 100곡이 넘는 음악을 즐길 수 있게 됐다.

신현근 네오위즈 사업2부 팀장은 "현영의 발랄한 이미지가 알투비트의 신나는 리듬감과 다이나믹한 분위기에 맞아 떨어졌다"며 "지속적인 신곡 추가와 게임 서비스 업그레이드로 퓨전 캐주얼게임 열풍을 이어가겠다"고 말했다.

SK텔레콤

미국서 이동통신 전국 서비스 개시

힐리오가 최근 미국전역에서 MVNO 방식의 이동전화 서비스를 실시했다

한국의 기술과 자본으로 CDMA기술의 본고장 미국에서 미국 전역을 대상으로 하는 이동통신 서비스가 시작됐다.

SK텔레콤과 미국 ISP업체인 어스링크사가 공동으로 지분을 출자해 설립한 힐리오(HELIO)가 지난달 2일 미국 전역에서 서비스를 개시했다.

힐리오는 네트워크 운용사업자의 네트워크를 임대하는 MVNO방식으로 미국 전역에서 음성전화 및 무선인터넷 서비스를 제공하며, 특히 미국 최초로 선보이는 모바일 블로그(마이스페이스(MySpace)) 및 한글로 제공되는 무선인터넷 서비스 등을 앞세워 젊은 고객층을 집중 확보한다는 계획이다.

이를 통해 힐리오는 미국 이동통신 시장에서 2009년 가입자 330만명과 24억달러의 연간매출을 올릴 계획이다.

힐리오는 미국시장의 성공적 진입을 위해 한국어/영어 겸용의 2개 국어 지원이 적용된 한국의 고기능 CDMA 단말기 2개종(히어로(팬택)와 킥플립(VK))을 출시하고 연내에 3개 기종을 추가로 출시해 프리미엄 브랜드로 자리매김한다는 계획. 특히 한국이 세계적으로 선도하고 있는 멀티미디어 무선인터넷 서비스 및 모바일 블로그 등을 적극 활용해 기존 MVNO사업자와의 차별화에 역점을 둔다는 전략이다.

이를 위해 미국최초로 6,800만명의 유선 블로그 사용자를 보유한 미국 마이스페이스(MySpace)가 힐리오의 무선인터넷을 통해 독점적으로 서비스하게 되며, 이를 통해 단말기 내의 사진을 마이스페이스 웹사이트로 전송해 게시판 · 쪽지함 · 사진첩 등의 메뉴에 게시하는 등 첨단서비스를 제공한다. 또한 한국어로 된 무선인터넷 서비스를 별도로 구성해 한국게임 다운로드 · 한국벨소리 · 스크린 세이버 · 노래방 · 한국음악 · 뉴스 · 코리아타운 정보 · 한국연예정보 등 8가지 무선인터넷 콘텐츠도 제공한다.

김신배 SK텔레콤 사장은 "한국의 새로운 성장전략 모색이 요구되는 상황에서 통신서비스 사업자의 해외진출은 통신서비스 · 콘텐츠 · 단말기 등의 연관 산업이 함께 균형 발전하고 국가경쟁력의 성장과 발전을 견인하는 새로운 성장 모델이 될 것"이라며 "힐리오의 서비스 개시로 SK텔레콤의 역량을 미국에 본격적으로 선보일 수 있을 것"이라고 밝혔다.

다음

개방형 블로그 CBT 실시

다음커뮤니케이션이 설치형 전문블로그 대명사인 태터툴즈와 손잡고 개방형 블로그를 선보인다.

다음은 태터툴즈를 운영하는 태터앤컴퍼니와 전략적 제휴를 추진, 개방형 블로그인 〈Tistory.com(www.tistory.com)〉서비스를 지난달 25일부터 클로즈드 베타 서비스 형태로 선보였다.

다음은 이번 제휴를 통해 전문 블로그 및 차세대 플랫폼에 대한 기술력을 보유한 서비스를 적극 지원함으로써, 사용자 중심의 참여와 공유를 기반으로 한 웹 2.0의 이념을 실현하고 차별화된 서비스를 원하는 사용자 만족도를 높힐 수 있을 것으로 기대하고 있다. 뿐만 아니라 전문 블로거들이 생산하는 양질의 UCC(User Created Contents)를 확보해 미디어다음, 검색 등 다음내의 서비스와 연계를 강화, 미디어 플랫폼으로써의 위상을 강화해 나갈 방침이다.

태터툴즈는 태터앤컴퍼니가 개발을 주도하는 오픈소스형 블로그 프로그램으로, 일반인들도 손쉽게 자신의 취향대로 블로그를 제작하고 수정할 수 있다는 점이 큰 특징이다.

다음과 태터앤컴퍼니가 함께 선보이는 티스토리 닷컴은 누구나 간단히 e메일 인증절차만 거치면 이용 가능한 개방형 블로그 시스템으로 운영된다. 개방형 블로그란, 사용자가 원하는데로 화면 구성이 가능한 개인화된 블로그로, 별도의 회원가입 없이도 개인 e메일로 인증 후 서비스를 사용할 수 있도록 해 기존 포털들이 제공하는 정형화 된 블로그 시스템과는 차별화 된다.

드림위즈

뉴스센터 개편

커뮤니티 포털 드림위즈는 최근 이용자들이 원하는 기사를 더욱 쉽고 빠르게 모아서 볼 수 있고 네티즌들의 건전한 의견교환의 장을 만들어 나가기 위해 뉴스센터를 새롭게 개편했다.

이번 개편을 통해 드림위즈 뉴스센터는 ▲국내외 실시간 뉴스를 총 망라한 뉴스종합 ▲뉴스센터 내 사용자들의 공간인 네티즌 ▲ IT전문 뉴스코너인 마니아로 크게 나눠졌다.

또한 내가 보고 싶은 뉴스만을 골라 볼 수 있는 맞춤뉴스와 행복한 소식과 황당하고 재미있는 이슈만을 골라 제공하는 감성뉴스를 추가해 전문적인 동시에 유익한 뉴스서비스를 제공할 계획이다.

특히 이번 뉴스센터 개편의 가장 큰 특징은 뉴스별 카테고리 기능의 강화다. 카테고리 분류 메뉴를 신설해 이용자들 스스로 관심 있는 뉴스를 모아서 볼 수 있도록 정치 · 경제 · 연예/스포츠 · IT · 기타 뉴스로 나누고 드림위즈 자체 검색엔진을 활용해 관련기사 출력 기능도 보강하는 등 뉴스의 개인화 서비스를 한층 강화했다.

또한 문자보다는 이미지를 선호하는 비주얼 세대가 인터넷 사용자의 주류로 자리 잡음에 따라 이미지 뉴스 영역을 대폭 확대하고 뉴스와 관련된 이미지를 사용자가 직접 올릴 수 있도록 해 네티즌이 적극 참여할 수 있는 기회를 넓혔다. 그리고 기존 '네티즌'이라는 메뉴를 발전시켜 핫이슈에 대한 설문과 네티즌생각 등을 자유롭게 쓸 수 있도록 해 건전한 토론문화를 만들어 나갈 수 있도록 유도했다.

이 외에도 최근 문제가 되고 있는 타인의 명예를 훼손하는 악성 댓글 및 광고 댓글을 방지하기 위해 뉴스센터 내 모든 댓글은 로그인 기반의 댓글 달기로 변경하고, 댓글 신고기능 강화, IP주소 부분공개, 내부 모니터링 요원 충원, 금칙어의 지속적인 추가 설정 등 다양한 제도를 운영하기로 했다.

한국MS

지원포털 사이트 오픈

한국마이크로소프트는 지난달 15일 그 동안 웹사이트에 산재해 있던 다양한 온라인 지원 서비스를 대통합, 마이크로소프트의 모든 지원 정보를 연계하는 허브 포털 (http://support.microsoft.com)을 오픈했다고 발표했다.

이번에 오픈 된 마이크로소프트 온라인 서비스 지원 포털은 그동안 고객들의 피드백을 통해서 나타난 온라인 지원 서비스의 복잡성, 검색 관련 문제점 등을 해결하기 위해, 한 곳에서 처리할 수 있도록 접근성 · 통합성 · 간편성을 최대화했다.

새롭게 오픈된 지원 포털은 통합적인 지원 내용을 신속하고 간편하게 검색할 수 있으며 6개의 섹션(고객지원 · 고객서비스 · 커뮤니티 · 파트너 · 중

소기업센터 · MSN)에서 주제별로 마이크로소프트에서 제공되는 모든 지원 서비스를 이용할 수 있다. 이를 통해, 그 동안 여러 곳을 다니면서 정보를 수집했던 고객들은 통합 서비스 포털 한 곳에 모여 있는 자료들을 활용하게 됨으로써 검색 시간을 대폭 줄일 수 있게 되었으며 마이크로소프트는 보다 통합적으로 고객들의 기술 욕구를 만족시킬 수 있게 됐다.

이번에 새로 통합 제공되는 지원 포털 중에서도 가장 혁신적인 것은 지원포털 내 커뮤니티 섹션 중의 개발자 전문 지원 채널로 활용되는 'MyMSDN'이다. 이는 국내 개발자들의 기술 지원 요구 사항을 반영한 것으로서 마이크로소프트 기술 전도사, 기술 지원부, MVP 등 애플리케이션 라이프 사이클 관련 전문 인력이 자발적으로 참여, 한 차원 높은 온라인 지원을 제공하기 위한 회원 전용 사이트다. 특히 개인 프로필 기반의 다양한 서비스와 실무에 유용한 정보 공유를 위한 비결 전수하기, 개발 문제에 대한 방안을 공유하기 위한 질의응답 그리고 마이크로소프트 최고의 개발 전문가들을 만날 수 있는 명예의 전당 코너를 신설, 고객의 욕구에 근접한 지원을 제공한다.

블리자드

E3서 WOW 확장팩 내용 공개

WOW 중 드레나이와 블러드 앨프의 전투

블리자드 엔터테인먼트가 지난달 개최된 E3에서 자사의 MMORPG 월드 오브 워크래프트의 확장팩, 〈불타는 성전(聖戰)〉에 추가될 새로운 내용들을 공개했다.

E3에서 블리자드가 공개한 내용 중 가장 주목되는 것은 얼라이언스 진영에 새롭게 추가되는 종족이 '드레나이'로 확정되었다는 점이다. 이로써 플레이어들은 전 세계에 확장팩이 발표될 예정인 올해 하반기 새로운 종족 드레나이를 접할 수 있게 된다.

E3에서 공개된 확장팩의 또 다른 내용으로는 플레이어들이 타고 날아다닐 수 있는 탈것인 '황천의 비룡'으로, E3 참가자들에게는 확장팩에 새롭게 추가된 지역들을 탐험하며 다양한 퀘스트들을 경험해 볼 수 있는 기회가 주어졌다.

이외에도 블리자드는 6월로 예정된 패치를 통해 추가될 리치 켈투자드의 본거지인 거대한 죽음의 요새 낙스라마스도 선보였다.

마이크 모하임 블리자드 엔터테인먼트 회장겸 공동 창립자는 "출시 이후부터 월드 오브 워크래프트는 게임 콘텐츠의 지속적인 확장과 더불어 가입자 수도 빠른 속도로 증가하고 있다"며 "불타는 성전을 통해 블리자드는 게임의 영역을 더욱 넓히고 다양한 수준의 플레이어들에게 새로운 도전과 보상을 폭넓게 제공할 수 있을 것으로 기대한다"고 밝혔다.

KTH

온에어 서비스 오픈

참여형 검색 서비스 온에어

KTH의 포털 사이트인 파란이 지난달 22일 참여형 검색 서비스 〈온-에어(on-air)〉를 오픈했다.

온에어 서비스는 이른바 '참여형 검색 서비스'로, 누구나 주제와 형식 제한 없이 콘텐츠를 만들어 업로드 할 수 있다. 특정 주제와 상관없이 기존에 자신의 개인 블로그 등에 담았던 다양한 콘텐츠를 올리면, 조회수와 추천수, 최신성 등에 의한 사용자 평가로 데이터별 자동 랭킹이 매겨지고 1위에 등극한 콘텐츠가 해당 키워드를 검색했을 때 검색 결과 페이지에 이미지와 함께 바로 노출되는 방식이다.

누구라도 인정할만한 콘텐츠를 제공해야만 하는 치열한 경쟁은 여타 포털 서비스에서 볼 수 있던 무차별 정보 주입에서 한발 나아간 형태다. 또한, 지속적으로 관리 · 운영해야 하는 개인 블로그나 미니홈피를 통한 콘텐츠 생산이 아니라, 언제든지 특정 주제와 상관없이 자유롭게 콘텐츠를 올릴 수 있다는 점이 기존 포털의 참여형 검색서비스와 차별화되는 점이다.

파란측은 "향후, 개인이 블로그나 클럽 등에 올린 콘텐츠도 온에어 서비스와 연계하여 커뮤니티 기반의 데이터 공유와 개인별 태그 입력 히스토리의 자동완성 기능을 제공해 곧바로 '내가 쓴 글 목록'을 볼 수 있도록 기능을 업그레이드할 예정"이라고 밝혔다.

BEA코리아

오픈소스 지원 전략 발표

BEA시스템즈코리아는 지난달 16일 전문 개발자 대상 세미나인 'BEA 데브2데브 데이(BEA Dev2Dev Days) 2006'을 개최했다고 밝혔다.

올해로 4회째를 맞는 이번 'BEA 데브2데브 데이' 세미나는 전문 소프트웨어 개발자 및 업계관계자 600여 명이 참석하는 등 성황리에 개최됐으며, 이 자리에서 BEA코리아는 개발자들이 실제적으로 주요 오픈소스 프레임워크 및 기술들이 제공하는 장점을 실제 기업의 개발 환경에서 효율적으로 적용해 사용할 수 있도록, 최신 기술 동향 및 사례를 소개했다.

특히 이번 세미나에서 BEA는 이클립스 · 스트럿츠 · JSP · 스프링 등의 다양한 오픈소스 기술 및 프레임워크와 벤더별 상용 소프트웨어를 통합함으로써 보다 효율적인 전사적 애플리케이션의 개발 및 실행을 가능하게 하는 BEA의 블렌디드(Blended)전략에 대해서 소개받았고 전략 실현을 위한 개발 환경으로 〈웹로직 워크숍 스튜디오 3.0(workshop studio 3.0)〉을 소개했다.

또한 기업 애플리케이션 및 서비스 개발과정에서의 오픈 소스 기술과 상용 기술의 조화로운 활용을 ▲웹 애플리케이션 티어(Web Application Tier) ▲비즈니스 티어(Business Tier) ▲데이터 티어(Data Tier)의 세 가지 타입으로 구분, 시연하였다.

BEA의 오픈소스 기반 개발 툴인 웹로직 워크숍(WebLogic Workshop) 제품군의 최신 제품인 〈웹로직 워크숍 스튜디오 3.0〉은 SF, EJB3 및 JSP 등 업계 표준기반 웹 애플리케이션과 스프링, 하이버네이트(Hibernate), 스트럿츠 등의 프레임워크 개발을 위한 최적의 툴이다.

코리아닷컴

다국어 사이트 오픈

코리아닷컴의 다국어 사이트

코리아닷컴이 지난달 17일 영어 · 일본어 · 중국어 등 다국어 사이트를 오픈했다. 이에 따라 앞으로 해외에서 코리아닷컴에 접속하더라도 사용자의 웹브라우저 버전을 체크해 그에 해당하는 언어 페이지로 자동 접속할 수 있게 된다.

그동안 네이버와 다음, 야후 등의 포탈사이트들이 해외 법인을 통해 별도 포탈사이트를 운영한 적은 있었으나, 포탈사이트의 자동 다국어 접속 서비스는 코리아닷컴이 처음이다.

이에 따라 코리아닷컴은 국내의 주요 공공정보와 뉴스를 외국인에게 소개하는 것을 시작으로 점차 국내 거주 외국인과 한국인뿐만 아니라 한국을 방문할 외국인에게 한국의 문화 · 관광 · 역사 · 지리 · 금융 및 투자정보 등 한국 관련 특화된 정보와 커뮤니티 서비스를 제공한다는 계획이다.

데이콤

웹하드 이미지링크 서비스 개시

데이콤은 최근 옥션, G마켓 등 오픈마켓에 올려지는 대용량 이미지 및 정보들을 저장하고 편집함은 물론 어려운 HTML 소스 생성도 가능한 오픈마켓 판매자 전용 상품관리 서비스인 〈웹하드 이미지링크〉를 시작한다고 밝혔다.

웹하드 이미지링크 서비스는 이미지 회전 · 자르기 · 크기변경 · 말풍선 · 액자 · 스티커 만들기 등 다양한 기능들이 있어 포토샵 없이도 상품이미지를 손쉽게 편집할 수 있는 것이 장점이다.

또한 JPG · GIF · BMP · PNG · 플래시 파일 등 다양한 형식의 이미지 파일들을 상품이미지로 등록할 수 있고 고급설정 기능을 이용해 배경이미지와 상품정보에 들어갈 상 · 하단 추가글도 넣을 수 있다.

특히 옥션, G마켓 등 오픈마켓별, 상품별 조회수와 트래픽을 파악할 수 있는 접속통계 기능도 제공돼 상품 판매 전략에도 도움이 될 것으로 기대된다.

시트릭스

리플렉턴트 소프트웨어 인수

온 디맨드 액세스 전문기업인 시트릭스시스템스는 최근 사용자 관점 애플리케이션 성능 모니터링 솔루션 전문 업체인 리플렉턴트 소프트웨어를 인수했다고 밝혔다.

이번 인수를 통해 시트릭스는 사용자 관점에서 서버 및 네트워크를 실시간으로 모니터링하고 관리할 수 있는 솔루션을 제공할 수 있게 됐다. 리플렉턴트 소프트웨어는 2000년 설립, 사용자 관점에서 클라이언트 서버 · 웹 · 데스크톱 애플리케이션의 성능을 모니터링하는 솔루션을 제공하는 업체다.

우미영 시트릭스시스템스코리아 지사장은 “최근 몇 년간 시트릭스는 성공적인 인수, 합병으로 전문성과 기술력을 향상시키고 있다”며 ”시트릭스는 한층 강화된 제품 및 서비스로 기업고객의 성공적인 비즈니스 수행을 도와 고객만족의 가치를 실현할 것”이라고 말했다.

효성인포메이션시스템

싸이월드에 스토리지 공급

효성인포메이션시스템이 NHN, 파란에 이어 SK커뮤니케이션즈의 싸이월드 프로젝트를 수주했다. 스토리지 전문 업체인 효성인포메이션시스템은 싸이월드의 미니홈피 방명록을 위해 약 80 테라바이트에 달하는 스토리지를 공급했다고 밝혔다.

효성인포메이션시스템이 공급한 제품은 초대형 스토리지 시스템인 ‘태그마스토어 USP(TagmaStore Universal Storage Platform)’로서 싸이월드의 개방형 구조의 사용자 참여형 모델을 표방하는 차세대 인터넷 포털 서비스를 제공하기 위해 사용된다.

싸이월드는 태그마스토어 USP를 도입함으로써 급격한 회원 증가로 인해 분량이 방대해져 데이터 증가에 대한 니즈를 사전에 파악하고 준비, 1,800만 가입자의 미니홈피 방명록을 효과적으로 관리할 수 있게 됐다. 또한 태그마스토어 USP가 내 · 외장형 이기종 스토리지를 하나의 형태로 가상화하고 통합할 수 있는 기능을 내장하고 있어 향후 데이터 가상화 기능을 보다 쉽게 제공받을 수 있게 됐다.

효성인포메이션시스템측은 접속자 수가 많고 데이터가 늘어가는 속도가 빠르며 데이터양이 방대한 온라인 포털 사이트의 특성 상 용량 확정성과 유연성을 갖춘 스토리지 시스템을 필요로 하는 싸이월드가 태그마스토어 USP를 선택함으로써 효성인포메이션시스템 제품의 우수성과 영업력을 다시 한번 입증했다고 평가하고 있다.

드림위즈

포토캣 정식버전 출시

원스톱 포토앨범 포토캣

드림위즈는 최근 디지털 이미지의 편집 · 관리부터 개인미디어에 전송 및 인화까지 누구나 손쉽게 이용할 수 있는 원스톱 포토앨범인 〈포토캣(PhotoCat)〉을 정식 출시했다.

지난해 베타서비스를 통해 꾸준한 호응을 얻은 바 있는 포토캣은 베타 테스트 기간 동안 사용자들의 의견을 충분히 반영해 이번에 정식버전을 선보이게 됐다.

특히 포토캣은 피카사, 포토웍스 등 기존 제품의 단점을 보완, 기능과 편의성 면에서 1년 여 동안 베타 테스터들을 통해 검증을 거친 서비스다.

포토캣은 기본적으로 이미지 뷰어 기능과 함께 편집, 일괄처리 등 편리한 부가기능을 제공하고 있어 손쉽게 디카 이미지를 꾸밀 수 있는 것이 가장 큰 장점이다.

컴퓨터 사용이 서툰 초보자들도 쉽게 사용할 수 있도록 ▲도장 찍기 ▲세밀한 회전 ▲사진합성 ▲반전 등이 원 클릭으로 가능하며 중/고급 사용자를 위해 ▲Auto Levels ▲Auto Contrast 등과 같은 기능도 함께 배치했다. 그리고 ▲사진 크기 조절 ▲액자 넣기 ▲텍스트 삽입 등을 여러 장의 사진에 한번에 적용할 수 있어 사진 꾸미기가 한결 편리하다.

이미지 관리 역시 친숙한 윈도 탐색기 방식과 사진목록 방식의 두 가지를 지원하고, 사진 인화사이트 방문 없이도 직접 인화를 주문할 수 있으며 비용도 기존의 사진 인화료 보다 저렴해 사용자들의 편의성을 강화했다.

액토즈소프트

라제스카 2차 CBT 돌입

액토즈소프트는 최근 자사의 스카이판타지 〈라제스카〉의 2차 클로즈드 베타테스트에 돌입했다고 밝혔다.

총 5,000명의 얼리 어댑터들은 라제스카 2차 클로즈드 베타테스트를 통해 하늘 · 바다 · 육지를 아우르는 거대한 스케일의 게임성을 확인할 수 있게 됐다.

특히 이번 2차 테스트에서는 온라인게임 최초로 구현된 화려한 천공전투를 직접 만나볼 수 있다.

캐릭터 별로 특징지어진 비공정 플레이와 방대하게 펼쳐진 천공 항로, 그리고 메인 포스터 및 3D 동영상에서 예고되었던 보스 몬스터 '피닉스'와의 화려한 전투를 통해 본격 천공시대의 감동을 느낄 수 있을 것으로 기대된다.

또한 지난 1차 클로즈드 베타테스트에서 새로운 형태의 전투방식으로 호평을 얻었던 락온전투시스템 역시 한층 강화된 액션을 선보일 것으로 보인다.

액토즈소프트는 대규모 천공전투에 따른 서버 안정성 및 전체적인 게임 밸런싱 점검이 이번 테스트의 주된 목적이라고 밝혔다.

윈디소프트

인피니티 대규모 업데이트

윈디소프트가 최근 서비스중인 무한 액션 게임 〈인피니티 온라인〉의 대규모 업데이트를 단행했다고 밝혔다.

지난달 16일부터 적용된 업데이트는 그 동안 유저들과의 적극적인 커뮤니케이션을 통한 결과로, 대규모 신규 콘텐츠 추가를 내용으로 하고 있는 것이 특징이다.

이번 업데이트를 통해 초보자용 연결미션과 시나리오 연계미션이 추가됐으며, 캐시 사용 아이템과 루나 사용 아이템이 추가됐다.

특히 초보자용 연결 미션은 게임을 처음 접하는 유저가 미션을 통해 게임에 대한 재미와 스킬을 배우며 시나리오를 이해할 수 있도록 했다. 칼리티움 입구 미션과 델로핀 인형 지키기 미션, 막무가내 델로프 타겐 미션이 추가된다.

또한 시나리오 연계 미션은 인피니티 스토리와 연계된 미션 패치로 게임에 대한 흥미를 유발하게 했다. '붉은 곡예단 천막 캠프 미션'과 '아이찬 장로 구출 작전 미션'이 있다.

그 밖에 캐시 사용 아이템은 휴대가방과 미션 개최권 등 기간제 아이템과 인벤토리 등 영구 아이템이 추가됐다.

인피니티는 기존 다중온라인 롤플레잉게임(MMORPG) 등에서는 볼 수 없는 다양한 액션 플레이와 대전에 초점을 맞춘 게임으로 80여 가지에 이르는 액션 기술을 이용해 게이머들이 창조적인 연속 기술(콤보)을 구사할 수 있다.

엠군

LGT 기분Zone 동영상 광고 공모전 개최

동영상 UCC 포털사이트인 엠군은 최근 LG텔레콤 기분Zone 동영상 광고 공모전을 실시한다고 발표했다.

이달 9일까지 실시되는 기분Zone 광고 공모전은 기분Zone TV CM 창작 부문과 패러디 부문으로 나누어 개최되며, 창작 부문 대상 수상작에는 상금 300만원이 주어지는 등 푸짐한 상금과 부상이 수여된다.

공모전 응모는 개인 또는 팀으로 참여할 수 있으며, TV CM 창작 부문의 경우 LGT 기분Zone 서비스를 주제로 한 참신한 아이디어를 담아 30초 분량의 동영상 파일로 제작하면 된다.

심사방법은 전문가 심사 및 네티즌 투표를 합산해 실시하며, 최종 수상작은 이달 20일에 발표될 예정이다. 대상 수상작 1편에는 300만원의 상금과 상장이 주어지며 금상 1팀, 은상 1팀, 동상 3팀에는 200만원, 100만원, 50만원의 상금과 상장이 각각 수여된다.

특히, TV CM 창작 부문 수상작 중 방송광고심의위원회의 심의를 통과한 작품은 향후 케이블 TV에서 실제 방영될 예정이어서 동영상 마니아에게는 푸짐한 상금과 함께 CF 감독으로 데뷔할 수 있는 일석이조의 기회가 될 것으로 예상된다.

기분Zone TV CM 패러디 부문에는 시간 · 용량 · 해상도 등의 제한 없이 누구나 참여 가능하며, 수상자 31팀에게는 최신형 기분Zone 휴대전화 및 문화상품권 등 푸짐한 상품이 제공된다.

안철수연구소

베트남 시장 진출

안철수연구소가 베트남 국영 최대 통신회사와 손잡고 베트남 보안 시장을 본격 공략한다.

안철수연구소는 최근 인터넷 마케팅 기업인 카렛과 공동으로 베트남 최대 국영 통신회사인 VDC에 온라인 보안 서비스를 공급키로 약정을 체결했다. 또한 오는 9월경 V3 신제품인 〈V3 인터넷 시큐리티(AhnLab V3 Internet Security 2007)〉 베트남판을 VDC 산하 전국 대리점을 통해 베트남 전역에 선보일 예정이다.

이번 약정 체결로 VDC의 인터넷 서비스를 이용하는 약 150만 고객에게 안티바이러스(MyV3), 안티스파이웨어(SpyZero), 개인방화벽(MyFirewall) 등의 온라인 보안 서비스를 제공할 수 있게 된다. 또한 보안 서비스 공급 후 올해 안에만 VDC의 가입자 수가 약 200만명으로 확대될 것으로 전망되고 있어 이후에도 네트워크 장비 등을 비롯한 첨단 보안 제품 공급을 지속적으로 공급해 나갈 계획이다.

김철수 안철수연구소 사장은 "베트남 국영 통신사 VDC와의 협약으로 안철수연구소가 향후 베트남 시장 공략의 유리한 발판을 구축했다"며 "아시아 대표 보안 업체로서 아시아 지역의 보안을 책임질 수 있도록 시장 공략과 글로벌 경쟁력 확보에 더욱 힘을 쏟을 것"이라고 포부를 밝혔다.

KTH

COG온라인 신서버 오픈

KTH의 파란과 나인브라더스가 서비스하는 해양모험 RPG 〈COG(Conquest of Generation) 온라인〉이 지난달 19일 새로운 서버인 '지중해'를 오픈했다.

이번 서버 증설은 지난달 3일부터 시작한 파란게임과 나인브라더스와의 채널링 서비스를 통한 신규 게이머 유입에 대비한 것으로, 유저들에게 좀 더 안정적이고 쾌적한 게임 환경을 만들기 위한 것이다.

이번 서버 오픈에 대해 나인브라더스의 김동희 부사장은 "파란게임과의 채널링 서비스로 더욱 많은 게이머가 COG온라인을 즐길 것으로 예상돼 서버를 증설하게 됐다"며 "COG온라인은 앞으로도 게이머가 쾌적한 환경에서 게임을 즐길 수 있는 여건을 만들기 위해 지속적으로 노력할 것"이라고 밝혔다.

한편, 파란게임에서는 〈COG온라인〉의 채널링 서비스와 신서버 오픈을 기념해 신규 가입자 중 추첨을 통해 500명에게 100만 은화를 지급하는 이벤트를 진행할 예정이다.

한국HP

오픈소스 통합 포트폴리오(OSIP) 발표

한국HP는 최근 업계 최초로 다양한 운영체제(OS)상에서 오픈 소스와 기존 상용 소프트웨어를 간편하게 통합해 설치 및 운영할 수 있도록 해주는 하드웨어와 소프트웨어, 서비스 통합 솔루션인 <오픈소스 통합 포트폴리오(OSIP: Open Source Integrated Portfolio)>를 발표했다.

HP의 오픈 소스 통합 포트폴리오(OSIP)는 데이터 센터 등에서 오픈 소스를 보다 쉽게 채택할 수 있도록 해주며, 리눅스와 윈도, 그리고 HP-UX 11i 등 다중 운영체제(OS) 환경에서 각종 오픈소스와 상용 소프트웨어, 그리고 이들의 혼합형 응용 소프트웨어들을 간편하게 설치하고 사용할 수 있도록 지원한다.

HP는 전세계의 수많은 고객들에게 오픈소스를 활용해 시스템 관리 운영 업무를 보다 원활히 진행할 수 있도록 지원함으로써, SOA(서비스 지향 아키텍처) 방식을 이용해 표준화되고 있는 다양한 오픈 소스 제품들을 보다 폭넓은 시장에 공급할 수 있게 됐다.

한국HP는 새롭게 <오픈 소스 미들웨어 스택(OSMS: Open Source Middleware Stacks)>이 포함된 OSIP 출시를 통해, 고객들에게 통합 컴포넌트 스위트인 '스택'을 통합해 사용할 수 있는 단일 솔루션을 제공한다. 이 솔루션에는 업계 최고의 협력 업체들 및 커뮤니티의 구성 요소가 포함되어 있으며, HP의 전세계적인 컨설팅 및 지원 서비스를 통해 효과적으로 설치 사용하게 된다.

NHN

네이버 카페지원센터 오픈

NHN은 최근 자사의 검색 포털 네이버가 네이버 카페 이용자들의 오프라인 행사를 지원하는 '카페지원센터'를 오픈하고 커뮤니티 서비스 강화에 나선다고 밝혔다.

'카페지원센터'는 네이버 카페이용자들의 정기모임, 자원봉사활동 등의 각종 오프라인 활동을 돕는 창구로, 모임장소 · 기념품 · 자원봉사 활동비를 제공해, 더욱 활발한 카페 활동을 지원하게 된다.

네이버의 카페지원센터는 ▲ 매월 10개의 카페에 오프라인 모임 시 필요한 플래카드, 깃발, 50명 분의 정모 기념품 등을 제공하고 ▲ 매월 60개의 카페를 선정, 모임 장소로 활용할 수 있는 유명 패밀리 레스토랑과 커피숍 상품권 등을 지급하는 등 네이버 카페 이용자의 정기모임을 지속적으로 지원할 계획이다.

또한, 기부포털 <해피빈>과 연계해, 매주 자원봉사활동을 하는 카페에 봉사활동비를 후원하고, 매월 월드컵 응원이나 영화관람 등 다른 주제로 모임을 지원하는 '서프라이즈 지원 이벤트'를 통해 온라인 커뮤니티의 더욱 건전하고 재미있는 오프라인 모임이 될 수 있도록 돕는다.

이밖에도 네이버는 회원 수나 게시 글 수 등에 활동 정도에 따라 '씨앗'에서 '숲'까지 카페가 성장하는 랭킹시스템을 선보여 랭킹이 높은 카페에는 첨부파일 용량 증대 등 혜택을 부여할 뿐만 아니라, 카페 회원별 참여 정도에 따라 활동권한을 차등적으로 부여하는 '멤버 등급제'를 도입해 이용자들의 보다 활발한 커뮤니티 활동을 장려한다는 방침이다.

이람 NHN 커뮤니티 유닛장은 "현재 네이버에서 활동 중인 200만개가 넘는 카페의 보다 다양하고 활발한 활동을 돕기 위해 카페지원센터를 선보이게 됐다"며 "현대인들의 중요한 커뮤니티로 자리 잡은 카페 회원 간 모임을 돕게 될 지원센터를 통해 향후 건전한 정기 모임 문화가 형성될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

한편 '카페지원센터'를 통해 자신이 운영하거나 활동하는 카페의 모임을 지원받고 싶은 회원은 네이버 카페지원센터 공식카페(http://cafe.naver.com/cafesupport)를 방문해 신청글을 올리면 된다.

알티베이스

KIPA OSS 솔루션 파트너 인증 획득

DBMS 전문 기업인 알티베이스가 지난달 8일 한국소프트웨어진흥원(이하 KIPA) 공개SW지원센터가 인증하는 제 1호 OSS 솔루션 파트너로 선정됐다고 밝혔다.

OSS 솔루션 파트너는 공개SW지원센터가 공개SW 활성화를 목적으로 공개SW 솔루션 발굴 및 기술지원 협력의 일환으로 전략적으로 추진하고 있는 사업이다.

이번에 인증을 통과한 알티베이스의 하이브리드 MM DBMS <알티베이스 4>는 디스크 DBMS와 MM DBMS를 동시에 제공하는 DBMS로, KIPA에서 실시한 상호 테스트에서 공개SW 1차, 2차 테스트에서 높은 평가를 받아 첫 번째 대상자로 선정됐다.

알티베이스 최준호 공공 영업 부장(사진 오른쪽)과 KIPA 이영재 공개SW기술지원팀장(사진 왼쪽)이 협약식을 체결한 뒤 악수를 하고 있다.

OSS 솔루션 파트너 지정 기업은 공개SW기술지원센터의 기술정보를 공유하며, 정기세미나 참가, 교육지원, 홍보 마케팅 협력 등의 혜택을 받을 수 있으며 특히 KIPA 중앙기술지원센터와의 상호기술 교환을 통해 보다 안정적인 솔루션으로 발전시킬 수 있으며 공개SW 품질향상에 기여할 것으로 예상된다.

NVL소프트

3D 영화 제작 스튜디오 오픈

3D 영화 제작 스튜디오 젭

3D가상현실 솔루션 전문기업인 NVL소프트는 최근 3D기반의 게임엔진을 이용, 온라인상에서 네티즌들이 영상을 제작할 수 있는 3D 영화 제작 스튜디오인 <젭(www.zeb.co.kr)>을 오픈했다.

최근 동영상 UCC가 인터넷의 주요 콘텐츠로 떠오르는 가운데 '네티즌이 만드는 3D영화'라는 새로운 장르를 선보인 젭은 3D 온라인게임을 즐기듯 가상공간에서 직접 소품을 배치하고 캐릭터 동작을 지정해 그 움직임을 촬영하는 3D영화 제작 사이트다.

이번에 선보인 젭은 온라인 상에서 미니홈피를

꾸미듯 개인의 촬영스튜디오를 꾸미고 원하는 스토리에 맞게 캐릭터들을 등장, 배치시켜 그 움직임을 촬영해 영상을 만들기 때문에 고가의 복잡한 3D용 소프트웨어가 필요 없는 것이 특징.

젭의 영화 제작 스튜디오는 무대세트와 소품배치, 캐릭터 연출, 녹화의 세 가지 기본 툴로 구성되어 있다.

먼저 무대 세트는 백화점 · 카페 · 광장 등 실생활에서 쉽게 접할 수 있는 장소를 실사 수준으로 구현했다. 소품과 시설아이템의 경우 자동차 · 버스 · 벤치 · 가로수 · 소파 · TV · 가전제품 등 다양한 품목이 포함되어 있다.

향후 젭 서비스는 네티즌들의 다양한 이야기의 창작을 위해 남산타워 · 한강 · 시청 앞 광장 · 청계천 등 우리 실생활에 익숙한 스튜디오 배경을 준비할 예정이다. 또한 캐릭터의 경우 배우나 가수 등 유명 연예인 등을 활용해 드라마 패러디, 영화패러디, CF패러디 등으로 표현의 범위를 확장할 예정이다.

이데토코리아

멀티초이스에 CAS 공급

이데토코리아는 최근 본사에서 남아프리카 방송그룹사인 멀티초이스(MultiChoice)와 M-Net의 DVB-H 시험방송에 모바일 방송용 CAS (Conditional Access Solution)를 공급하기로 했다고 밝혔다.

이번 공급 계약 체결로 남아프리카 DVB-H 모바일폰 사용자들은 월드컵을 생방송으로 시청할 수 있게 됐다.

멀티초이스와 M-Net은 지난해 11월 시험 방송을 시작한 후, 남아프리카 유일의 모바일 방송 기술을 구축하며 소웨토(Soweto) · 요하네스버그 (Johannesburg) · 프리토리아(Pretoria) · 케이프 타운(Cape Town) 및 더반(Durban)의 사용자들에게 폭발적인 주목을 받고 있다.

이데토는 지난해 5월 세계 최초로 위성 DMB 상용서비스를 시작한 국내 TU미디어(TU Media Corp.)에 모바일 방송용 CAS 솔루션을 처음으로 공급한 바 있으며, 유럽 최초로 올 5월에 시작된 독일의 TDMB 방송에도 모바일 방송용 CAS 솔루션을 공급한 바 있다. 이데토는 올해 유럽과 아시아의 지상파 DMB 및 DVB-H 서비스에도 모바일 방송용 CAS 제품을 지속적으로 공급할 계획이다.

소닉앤트

익스트림사커 신규 캐릭터 공개

소닉앤트는 지난달 4일 〈익스트림사커〉 2차 클로즈베타 테스트에 앞서 추가될 신규 캐릭터 '남자 꼬마아이'와 '여자 뚱보' 2종의 컨셉을 공개했다.

이번에 추가된 2종의 캐릭터는 기존 아름답고 귀여운 캐릭터만 추구했던 국내 게임에서는 이례적인 일로, '비교를 거부한다'는 익스트림사커의 기획의도를 엿볼 수 있다.

남자 꼬마아이 캐릭터는 귀여운 느낌 보다는 익스트림에 맞는 반항적인 느낌과 함께 날렵해 보이는 인상처럼 빠른 스피드를 자랑하며, 여자 뚱보 캐릭터는 스포츠에 어울리지 않는 몸매의 소유자로, 축구와는 다소 상반된 모습을 하고 있지만, 몸집에 맞게 그 누구보다 파워 넘치는 스킬이 가능하다.

이 두 가지 캐릭터는 게임 초기부터 기획된 능력치 5가지(힘 · 스피드 · 패스 정확도 · 보디 밸런스 · 센스)가 각 캐릭터의 특성에 맞게 적용된 것으로, 2차 테스트 때부터 유저들은 직접 캐릭터를 선택해 자신의 취향에 맞는 스킬을 사용할 수 있다.

각 컨셉의 캐릭터는 남, 여로 표현될 예정이며, 오픈베타 테스트까지 총 10개의 캐릭터가 선보일 예정이다.

에이로직스

RF중계기용 모뎀 모듈 개발

에이로직스는 지난달 24일 향후 와이브로 상용화 시대를 대비하여 중계기 제조 고객사들이 효율적으로 대응할 수 있도록 기존 모델보다 부피를 줄인 초소형 RF 중계기용 모뎀을 개발했다고 발표했다.

이번에 개발된 모델은 향후 KT가 상용화 서비스를 위해 설치할 초소형 RF중계기와 댁내형 RF 중계기 장착을 목적으로 개발된 것으로 현재 KT가 진행하고 있는 초소형 RF 중계기 BMT용으로도 이미 공급된 제품이다.

김주덕 에이로직스 대표는 "우리나라는 와이브로 월드포럼 2006과 같은 국제적인 행사를 진행할 정도로 와이브로 분야에서 선도국가의 입지를 갖추고 있다"며 "에이로직스는 국내 시장뿐 아니라 조만간 와이브로 시스템의 해외수출시장에도 적극 참여할 계획"이라고 전했다.

한국트렌드마이크로

리눅스 보안시장 공략 강화

통합 보안 솔루션 전문업체인 한국트렌드마이크로는 최근 떠오르는 리눅스 시장 공략을 위해 신제품 발표와 함께 레드햇코리아와 공동 프로모션을 진행하는 등 리눅스 보안시장 공략 강화에 나섰다고 밝혔다.

이를 위해 한국트렌드마이크로는 업그레이드 된 리눅스 보안제품 〈서버프로텍트 포 리눅스 (ServerProtect for Linux) 2.5〉를 출시했다.

서버프로텍트 포 리눅스 2.5는 서버기반 안티바이러스 솔루션으로 웹 서버나 파일 서버를 통해 확산될 수 있는 컴퓨터 바이러스 · 웜 · 트로이 목마 등의 공격에 대해 실시간 보호 및 치료 기능을 갖춘 제품으로 보안성과 안정성이 크게 향상됐다.

한국트렌드마이크로는 신제품 발표에 이어 리눅스 전문업체와 함께 공동 프로모션을 진행, 적극적인 마케팅 활동을 계획하고 있다. 이를 위해 레드햇코리아와 제휴, IBM 서버에 레드햇 엔터프라이즈 리눅스와 트렌드마이크로 서버프로텍트를 함께 제공하는 '리눅스 보안 패키지' 프로모션을 오는 이달 말까지 진행할 계획이다.

씨앤에스테크놀로지

영상변환 멀티미디어 칩 설계 특허

멀티미디어 방송.통신 토털솔루션업체인 씨앤에스테크놀로지는 최근 영상변환과 관련한 칩 설계 특허를 취득했다고 밝혔다.

씨앤에스가 취득한 특허는 'CIF영상을 NTSC영상으로 변환 시 등간격 수직영상 변환방법 및 장치'로 다양한 휴대형 멀티미디어기기의 칩 설계에 효과적으로 이용할 수 있는 기술이다.

이 특허는 MPEG-1.2.4 또는 H.263,H.264와 같은 대표적인 디지털영상 데이터 압축, 복원 표준을 구현하는 회로에서 CIF영상을 NTSC(비디오 출력 표준)규격으로 변환 시, 저전력 설계방법과 효과적으로 하드웨어 크기를 줄이는 방법이 적용이 되어있어, 영상의 외곽선이 각이 져 보이는 '계단 현상'을 제거하고 양질의 화질을 구현하는 기술이다.

씨앤에스는 이 기술을 '우라노스'와 '넵튠' 등의 멀티미디어 칩에 채택하고 있으며, NTSC시스템에 적용된 인터넷 영상전화와 영상회의 · 캠코더 · DMB · PMP 등 저전력이 필요한 영상화면에 적용할 수 있다고 밝혔다.